

АВТОМАТИЧНЕ ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕРНЕТ-СЛЕНГУ В НЕФОРМАЛЬНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Петрасова С.В., Бородіна О.Р.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

У зв'язку з розвитком всесвітньої мережі Інтернет та інформаційних технологій, характер взаємодії між людьми значно змінився, що призвело до появи комп'ютерно-опосередкованої комунікації в онлайн-просторі.

Інформаційний простір є результатом інтелектуальної діяльності людини, що об'єднує інформаційні ресурси, технології їх супроводу та використання, які функціонують з метою задоволення інформаційних потреб користувачів [1].

Важливим аспектом формування інформаційного простору стають соціальні мережі, форуми, блоги, що представляють базові об'єкти сучасного інформаційного суспільства [2].

У неформальному інформаційному просторі користувачі обговорюють різні, як загальні, так і специфічні теми, часто використовуючи для цього певний сленг. В сучасній мові сленг виконує наступні функції: (1) функцію ідентифікації; (2) комунікативну функцію; (3) емоційно-експресивну функцію; (4) оціночну функцію; (5) творчу функцію.

Характерними особливостями Інтернет-сленгу є суперечливість в стилі написання, використання неформальної письмової мови, нових аббревіатур і т.п. Від загальнонародної мови сленг відрізняється специфічною лексикою, фразеологією і особливим використанням словотворчих засобів.

Способи творення Інтернет-сленгу різноманітні, але всі вони зводяться до того, щоб пристосувати слово до дійсності та постійного використання. Серед основних способів творення сленгу виділяють: акронімію, кальку (повне запозичення), напівкальку (запозичення основи), універбацію, переклад

В роботі пропонується метод визначення Інтернет-лексики в неформальному інформаційному просторі на основі аналізу продуктивних лінгвістичних способів творення сленгу.

Таким чином, вирішення проблеми ідентифікації сленгової лексики, вивчення способів її творення та застосування в неформальних інформаційних просторах є однією з актуальних наукових завдань Інтернет-лінгвістики.

Література:

1. Додонов А.Г. Компьютерные сети и аналитические исследования / А.Г. Додонов, Д.В. Ландэ, В.Г. Путятин. – К. : ИПРИ НАН України, 2014. – 486 с.
2. Петрасова С.В. Использование технологии идентификации семантически связанных элементов текста для определения единого информационного пространства / С.В. Петрасова, Н.Ф. Хайрова // Кібернетика і системний аналіз. – 2017. – № 53 (1). – С. 134–144.